2024-2030年中国木质家具行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木质家具行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/434111.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。

在众多家具制造企业当中，木质家具企业和金属家具企业占据了绝大多数，2018年，木质家具企业数量为4073家，占全部家具制造企业数量的64.65%；金属家具制造企业数量为1126家，占全部家具制造企业数量的17.87%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木质家具行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业概述
第一节概念
一、定义及分类
二、特点
第二节行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业发展成熟度分析
三、行业发展新特点分析
第三节市场特征分析
一、区域分布特征分析
二、主要竞争因素分析
三、木质家具行业盈利水平
四、定制木质家具市场前景

第二章木质家具行业全球发展分析
第一节全球木质家具行业发展分析
一、全球木质家具行业发展格局
二、全球木制家具供应情况分析
第二节全球家具市场分析
一、全球需求分析
二、美国需求分析
三、欧洲市场分析
第三节主要国家或地区木质家具行业发展动态
一、美国
二、德国
三、欧盟

第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析
第一节2019年中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国GDP分析增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节2015-2019年木质家具行业政策法规环境分析
一、木质家具行业政策环境分析
（一）木质家具行业管理体制及政策
（二）木质家具行业法规及标准概述
（三）中国家具行业以旧换新政策
二、木质家具行业相关标准分析
（一）木质家具通用技术条件
（二）红木家具通用技术条件
第三节中国木质家具行业社会环境分析
一、人口快增长支撑市场空间
二、城市化进程促进家具消费

三、房地产市场刺激家具消费
四、基础设施建设带动行业发展

第四章中国木质家具行业整体运行分析
第一节2019年中国木质家具行业发展状况
一、行业发展动态
二、行业经营业绩分析
三、行业发展热点
第二节2019年中国木质家具行业供需状况
一、行业现状分析
二、木质家具产量分析
三、木质家具需求分析
第三节2015-2019年中国木质家具行业产品价格分析
一、2019年产品价格分析
二、2019年产品价格分析
第四节2015-2019年中国木质家具行业成本分析
一、实木家具原材料成本分析
二、板式家具成本分析
三、劳动力分析
四、运输成本分析

第五章中国木质家具制造行业市场发展分析
第一节2019年木质家具制造行业原料市场分析
一、木材资源
二、人造板
第二节2019年木质家具制造行业产成品分析
一、2019年产成品情况分析
二、2019年产成品区域市场分析

第六章2015-2019年中国木质家具制造行业运行效益分析
第一节销售产值分析
一、2015-2019年产业销售产值分析

二、不同规模企业销售产值分析
三、不同所有制企业销售产值比较
第二节市场销售收入分析
一、2015-2019年产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节产品成本费用分析
一、2015-2019年产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节利润总额分析
一、2015-2019年产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章2015-2019年中国木质家具行业进出口分析
第一节2015-2019年木质家具行业进出口总况分析
一、进口总量统计
二、出口总量统计
第二节2015-2019年木质家具行业进出口产品结构分析
一、办公室用木家具
二、厨房用木家具
三、卧室用木家具
四、其他木家具
第三节2015-2019年木质家具行业进出口国别分析
一、分国别统计
二、分省市统计
第四节2015-2019年木质家具行业分产品进出口价格分析
一、总体价格进出口分析
二、细分产品进出口均价分析
第五节2015-2019年木质家具行业进出口市场影响因素分析
一、税收政策影响

二、国际欧债危机的影响
三、国内外需求变化影响
四、贸易壁垒影响分析
五、家具企业出口对策分析

第八章木质家具行业产业链分析
第一节产业链分析
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第二节上下游产业发展对行业的影响分析
一、上游产业发展对该行业的影响
二、下游产业发展对该行业的影响
三、行业新动态及其对产业的影响
四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章木质家具行业细分市场分析
第一节家用家具市场分析（居民家庭用）
一、家用家具行业运行环境分析
二、家用家具行业运行基本数据
三、产品价格分析
四、区域市场分析
五、该行业发展对木质家具行业发展影响
第二节办公家具市场分析（企事业办公）
一、办公家具行业运行环境分析
二、办公家具行业运行基本数据
三、产品价格分析
四、区域市场分析
五、该行业发展对木质家具行业发展影响
第三节酒店会所家具市场分析
一、酒店会所家具行业运行环境分析
二、酒店会所家具行业运行基本数据

三、产品价格分析
四、区域市场分析
五、该行业发展对木质家具行业发展影响

第十章木质家具行业竞争分析
第一节行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节中国木质家具行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、行业结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节提高木质家具行业国际竞争力策略

第十一章中国木质家具消费者调研情况分析
第一节木质家具调研对象基本情况
一、关于本次调研的说明
二、消费者年龄分布情况
三、消费者收入情况分析
四、消费者职业分布情况
第二节木质家具消费调研情况分析
一、木质家具购买动机分析
二、木质家具更换频率调查

三、木质家具购买预算情况
四、木质家具购买关注因素
五、木质家具信息了解渠道
六、木质家具材质偏好分析
七、木质家具品牌认知度情况

第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析
第一节主要企业市场竞争力综合表现分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第二节主要企业产品市场增长及策略分析
一、2019年家具行业事件总结
二、2019年市场增长潜力分析
三、2019年主要潜力市场分析
四、现有产品竞争策略分析
五、潜力品种竞争策略选择
第三节木质家具行业企业竞争策略总结
一、产品策略
二、价格策略
三、销售渠道策略
四、促销策略

第十三章中国木质家具行业内重点企业分析
第一节成都全友家私有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析
第二节广东联邦家私南海有限公司

一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析
第三节北京曲美家具集团有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析
第四节北京世纪百强家具有限责任公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析
第五节青岛一木集团有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析
第六节东莞城市之窗家具有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产销售情况
三、企业主要经济指标
四、企业偿债能力分析

第十四章2024-2030年木质家具行业投资机会分析
第一节木质家具行业活力系数比较及分析
一、2019年相关产业活力系数比较
二、2024-2030行业活力系数分析
第二节木质家具行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2024-2030行业投资收益率分析

第三节2024-2030年木质家具行业投资效益分析
一、木质家具行业投资状况分析
二、木质家具行业投资效益分析
三、木质家具行业投资趋势预测
四、2024-2030年木质家具行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节2024-2030年影响木质家具行业发展的主要因素分析
一、有利因素分析
二、稳定因素分析
三、不利因素分析
四、木质家具行业发展面临的挑战分析
五、木质家具行业发展面临的机遇分析

第十五章2024-2030年中国木质家具行业发展趋势预测分析（）
第一节2019年木质家具行业发展环境展望
一、宏观经济形势展望
二、政策走势展望
三、国际行业走势展望
第二节2019年中国木质家具行业发展趋势分析
一、流行发展趋势分析
二、产品发展趋势分析
三、行业竞争格局展望
第三节2024-2030年中国木质家具行业发展前景预测
一、行业总产值预测
二、行业销售收入预测
三、行业产品产销预测
四、行业进出口预测
第四节2024-2030年中国木质家具行业投资策略建议
一、重点投资产品
二、重点投资领域
三、其他策略
部分

图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一

图表2中国家具特色产业地区表二

图表32024-2030年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2024-2030年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表2024-2030年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2024-2030年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/434111.html